



## CONCLUSIONES

1. En la búsqueda de la atención personalizada en Dermofarmacia, el análisis genético constituye una de las herramientas que permitirán ofrecer un mejor consejo dermofarmacéutico.
2. La Dermofarmacia tiende hacia la sostenibilidad a través de la biotecnología, el uso de sustancias de origen marino y de suplementos alimenticios de nutricosmética, así como de opciones novedosas como la mejora del descanso mediante el control del ritmo circadiano.
3. El farmacéutico juega un rol fundamental en el manejo de patologías dermatológicas tan prevalentes como el acné o la rosácea, ya que puede ayudar a identificar y derivar al médico los casos no leves.
4. En estas patologías resulta esencial la adecuada recomendación de productos cosméticos, tanto de higiene cosmética como fotoprotectores, a fin de prevenir mayores lesiones en estos pacientes.
5. En el acné es fundamental el conocimiento y manejo de la microbiota. Los farmacéuticos, como profesionales sanitarios, hemos de estar formados y actualizados para poder realizar recomendaciones en base a la evidencia científica.



## CONCLUSIONES

6. Y también en el acné, la farmacia debe seguir los protocolos de actuación farmacéutica consensuados. Para el éxito del tratamiento antiacnéico es necesaria la adherencia al mismo, tolerancia y una adecuada personalización.
7. Entre las distintas opciones disponibles para una correcta higiene de la piel destaca la efectividad de los geles limpiadores, ya que contienen varios tensioactivos, consiguiendo buenas propiedades limpiadoras y un menor efecto irritante.
8. Para los tratamientos complementarios de uso semanal existen diferentes tipos de exfoliantes y mascarillas. Recientemente se han introducido las máscaras de luz leds, que, aunque de utilidad eventual, todavía presentan algunas contraindicaciones.
9. En la gestión del ejercicio de la Dermofarmacia en la oficina de farmacia es pieza clave contar con un equipo profesional, formado y motivado, que ofrezca un consejo permanente, cualificado y personalizado a los pacientes.
10. Es necesario buscar la diferenciación en el trato al paciente, por lo que hay que focalizar los servicios hacia él para generar confianza y humanizar el servicio.